



RED CAMERAL, iniciativa emprendida por parte del proyecto "Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú" es una plataforma de cooperación entre cámaras de comercio. Es un tejido, un nexo, un sentimiento vinculante.

En la red cameral cada cámara asociada mantiene su independencia jurídica y autonomía gerencial, participando en este esfuerzo de manera deliberada, con convicción y compromiso.

La vinculación apunta a aumentar el valor que tienen las cámaras con sus asociados y la comunidad empresarial.

La red cameral fomenta la incidencia de las cámaras en los agentes públicos y privados relevantes.

ROL DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO EN EL DESARROLLO Y EN EL PERÚ

La Cámara representa a los empresarios, brinda servicios y articula entre los agremiados, gobierno y la sociedad civil. Al articular el sector empresarial y promover el sector privado, no sólo es un órgano consultivo, sino también impulsa la economía local y tiene incidencia política en el desarrollo regional.

El proyecto fortalece la competitividad empresarial de las cámaras, optimiza el establecimiento de canales formales de comunicación interinstitucional, no solo en temas coyunturales, sino en forma permanente y sostenible.

Las cámaras y los stakeholders desarrollan sus competencias y capacidades orientadas hacia un mismo norte, consolidando cadenas productivas por sectores y fomentando las cadenas de valor en las sucesiones de abastecimiento, entre otras cosas.

El proyecto busca generar un mayor impacto de las cámaras, fortaleciéndolas en cumplir su rol a través de un asesoramiento en desarrollo organizacional, fomentando la institucionalidad de la organización.

LOGROS DEL PROYECTO

Se logró contribuir a reforzar el posicionamiento institucional de las cámaras involucradas mediante la representación de los intereses del empresariado. Los servicios ofrecidos a los asociados se optimizaron, además se actualizaron las herramientas de gestión, como planes estratégicos, incluyendo la construcción de misión y visión.

En viajes de aprendizaje (Learning Journey), de intercambio y capacitación en el Perú, Alemania, Francia, Colombia, Costa Rica y República Dominicana, se reforzó el conocimiento cameral, compartiendo conceptos de cultura colaborativa.

Consultores y especialistas nacionales e internacionales contribuyeron a consolidar temas relevantes en el mundo cameral, como captación y fidelización de asociados, desarrollo económico local, relaciones públicas, comunicación, marketing digital, arbitraje, tendencias globales en el comercio exterior, diagnóstico empresarial, proyectos y sub-sectores seleccionados como el cacao, hierbas aromáticas, frutas exóticas, banano orgánico.

Además se introdujo la práctica de metodologías innovadoras y participativas como grupo focal, World Café, Taller Búsqueda del Futuro, Business Model Canvas, Design Thinking, Mapa de Poder y Procesos de Transformación por escenarios.



Para más información acerca del proyecto, contactar con:

Beate Heimberger
Directora del proyecto
beate.heimberger@oehoch3.de
beate.heimberger

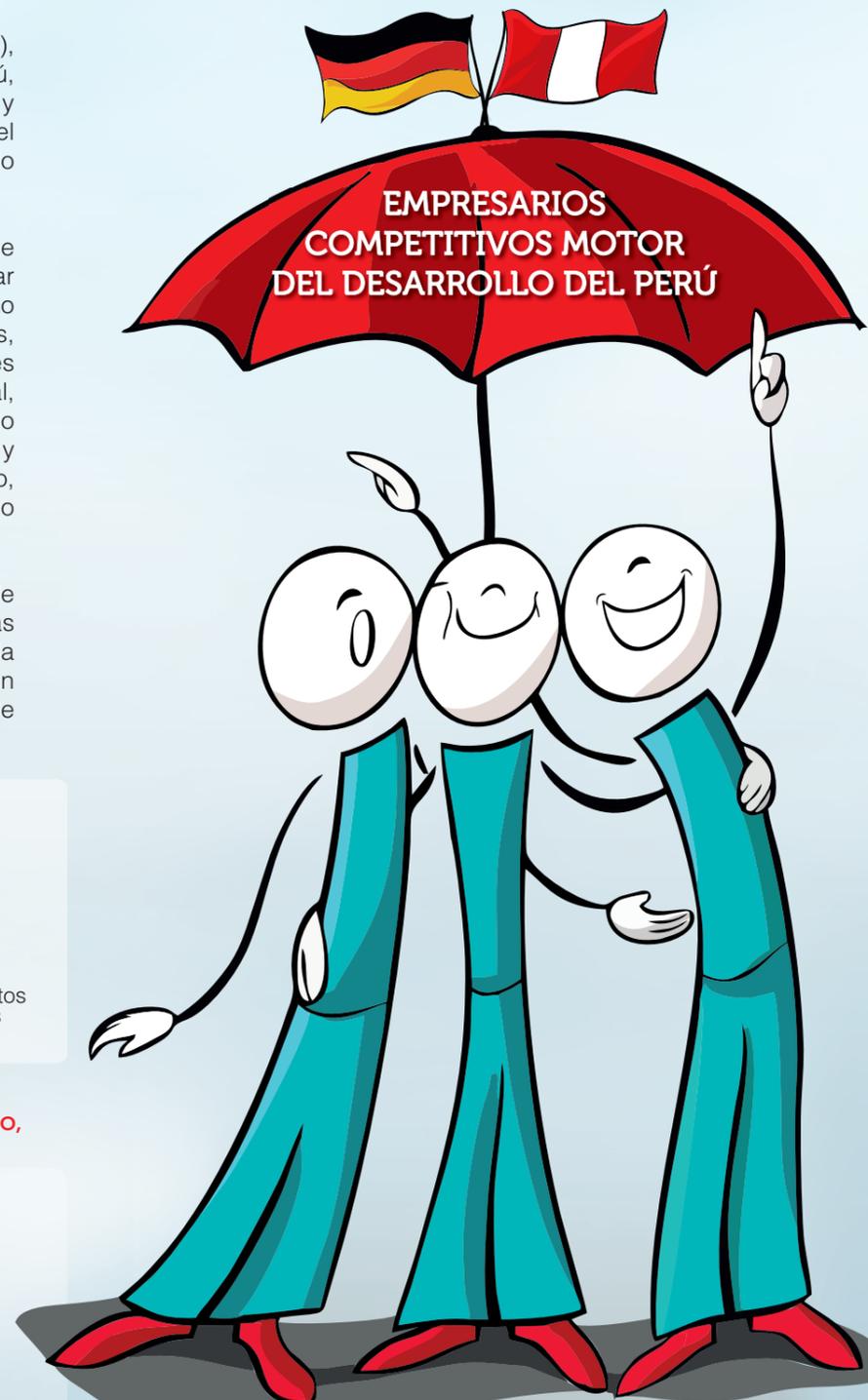
Red Cameral
+51 942799296
redcameral@conpulso.de
red.cameral
www.redcameral.org



Este producto fue financiado con fondos del Ministerio Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo



PROYECTO ALIANZA PARA EL FORTALECIMIENTO CAMERAL EN EL PERÚ



TRABAJO ARTICULADO - CULTURA ASOCIATIVA - CO CREACIÓN

Gestión del proyecto



sequa, es una agencia alemana de desarrollo que apoya al sector privado con su Programa para Cámaras y Asociaciones empresariales. sequa respalda el desarrollo del sector privado y de sus instituciones alrededor del mundo desde 1991 con el objetivo de impulsar la economía social de mercado.

Alexanderstr. 10
53111 Bonn, Alemania
www.sequa.de



BGA, la Federación Alemana de Mayoristas, Comercio Exterior y Servicios es una organización empresarial cúpula, fundada en 1949. BGA gestiona el proyecto y asegura el desarrollo de competencias y la transferencia de conocimiento entre las instituciones.

Bundesverband Grosshandel, Aussenhandel, Dienstleistungen (BGA) e.V.
Am Weidendamm 1A
10117 Berlín, Alemania
www.bga.de

El proyecto "Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú", con el apoyo del Ministerio Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo a través de sequa y gestionado por la BGA, busca elevar la competitividad de las empresas de las regiones del Perú a través de las Cámaras de Comercio. El proyecto brinda a las Cámaras una gran gama de aportes como: Asesoramiento, capacitación, diagnóstico de cámaras, pasantías, viajes de aprendizaje e intercambio, networking, intercambio de experiencias y vinculación para implementar mejoras en los procesos de gestión y prestación de servicios, y así, ser institucionalizadas como organismos referentes del sector empresarial. El proyecto se inició en 2014 y finaliza en 2020.

LA CASA DEL PROYECTO

“Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú”

VISIÓN

Nuestra alianza es un motor de las regiones y una plataforma de articulación vanguardista multisectorial (público - privado - sociedad civil) que genera valor para el desarrollo del Perú.

MISIÓN

Unidos por el proyecto “Alianza para el Fortalecimiento Cameral en el Perú”, las cámaras comprometidas, reciben apoyo técnico y aprovechamos la alianza para fortalecer la red de cámaras, profesionalizar sus integrantes e intercambiar experiencias, estando comprometidos a impulsar la institucionalidad y sostenibilidad cameral, promoviendo el desarrollo económico local y de esta manera contribuir a la cultura colaborativa.

PRINCIPIOS



Integración



Compromiso



Aprendizaje



Colaboración



Incidencia



Gestión de cambio



OBJETIVO GLOBAL

La competitividad de las empresas de las regiones del proyecto, aumentó gracias a una mejora en las condiciones empresariales.

Fortalecer las cámaras seleccionadas y la red cameral.

OBJETIVO ESPECÍFICO

RESULTADO 1

Mejorar la representación de intereses del sector empresarial por parte de las cámaras.

RESULTADO 2

Cámaras ofrecen servicios rentables y adaptados a las necesidades.

RESULTADO 3

Mejorar la organización y los procesos de las cámaras.

CIMIENTO INSTITUCIONAL

PRINCIPIOS

Equipo de vanguardia

Plataforma de diálogo y prospección, grupo conocedor del sector empresarial, que traza el norte del sistema cameral, a través de los procesos de innovación, fomentando la articulación y orientación estratégica de las cámaras, para una participación más protagónica en el proceso del desarrollo económico.



Equipo de gestión

Grupo ejecutivo que establece el contacto directo y confianza entre los participantes del proyecto, brindando una plataforma de intercambio de experiencias y conocimiento entre los participantes. Se encarga de la gestión e implementación de las estrategias establecidas, para un buen desenvolvimiento y logro de los objetivos del proyecto.

Desarrollo Económico Local

El Desarrollo Económico Local es un proceso de transformación por el cual los agentes del sector público y privado trabajan en conjunto con el fin de mejorar las economías locales y generar empleo.

Se realiza a partir del fortalecimiento de los subsectores, cadenas productivas potenciales o clústeres, que son parte del sistema productivo local, consolidando redes socioeconómicas de cooperación y competencia (cooperencia), que permitan mecanismos de retención de excedentes en la economía local y la inversión para el futuro.

El Desarrollo Económico contribuye a mejorar la calidad de vida de la población.

Competitividad

Competitividad Empresarial:

Está orientado a la empresa, enfocando cuatro pilares: mercado, utilidad, posicionamiento y estandarización.

Competitividad Regional:

Está enfocado al territorio, entendida como la capacidad que tienen los actores de un territorio para lograr un desarrollo sostenido en un contexto de globalización. Se evalúan ocho pilares: desempeño económico, evolución sectorial, institucionalidad, infraestructura, innovación, educación, ambiente y salud.

Sostenibilidad

Capacidad que tiene una organización de mantenerse en el tiempo por medio de sus propios recursos cumpliendo su razón de ser.

Institucionalidad

Conjunto de valores, principios, estructuras y relaciones, que condicionan las conductas de los integrantes de una organización, generando valor.